

# Management des organisations

**Titulaire**

Louis WIART (Coordonnateur)

**Mnémonique du cours**

COMM-B495

**Crédits ECTS**

5 crédits

**Langue(s) d'enseignement**

Français

**Période du cours**

Deuxième quadrimestre

**Campus**

Solbosch

## Contenu du cours

Le cours s'articule autour de 3 chapitres :

- › Chapitre 1. La structure de l'organisation
- › Chapitre 2. La stratégie d'entreprise
- › Chapitre 3. Les ressources de l'organisation

## Objectifs (et/ou acquis d'apprentissages spécifiques)

À la fin du cours, l'étudiant devrait être capable de :

- › Analyser le fonctionnement des organisations dans leurs principales dimensions (structures, ressources, stratégies).
- › Identifier et expliquer les choix stratégiques d'une entreprise.
- › Appréhender les techniques et pratiques de mobilisation des ressources.
- › Saisir les enjeux du management d'organisation dans le contexte contemporain.

## Méthodes d'enseignement et activités d'apprentissages

- › Cours théoriques.
- › Etudes de cas concrets d'organisation en cours.

## Contribution au profil d'enseignement

Objectifs :

- › Acquérir des connaissances sur le fonctionnement opérationnel de l'organisation.

- › Initier les étudiants au monde du management, de l'entreprise et des stratégies économiques.

## Références, bibliographie et lectures recommandées

Sources principales sur la base desquelles l'unité d'enseignement a été élaborée :

- › Théories et management des organisations, Jean-Michel Plane, 3e édition, Dunod, 2012.
- › Manageor, Michel Barabel, Olivier Meier, 3e édition, Dunod, 2015.
- › Strategor, collectif, 7e édition, Dunod, 2016.
- › Les organisations, Etat des savoirs, Jean-Michel Saussois (dir.), Sciences Humaines Editions, 2016.
- › Management des entreprises, D. Bertholom, L. Izard, C. Kreiss, M. Scaramuzza, Foucher, 2016.
- › Stratégie, Les clés du succès concurrentiel, J.-M. Ducreux, M. Marchand-Tonel, Editions d'organisation, 2004.
- › Management international, H. Beddi, S. Nivoix, Vuibert, 2017.
- › Les nouvelles stratégies concurrentielles, P. Roy, La Découverte, 2010.

Sont aussi mobilisés de nombreux ouvrages plus spécifiques et articles issus de revues académiques (Revue française de gestion, Communication & Organisation, Revue Tiers Monde, Entreprises et histoire, etc.).

## Support(s) de cours

Université virtuelle

## Autres renseignements

### Lieu(x) d'enseignement

Solbosch

### Contact(s)

Titulaire du cours : Louis Wiart (louis.wiart@ulb.be)

Assistante : Cassandre Burnier (cassandre.burnier@ulb.ac.be)

## Méthode(s) d'évaluation

Autre

### Méthode(s) d'évaluation (complément)

Pour la première session, l'évaluation prend la forme d'un contrôle continu (trois études de cas à réaliser en cours).

Pour la deuxième session, l'évaluation correspond à un examen au cours duquel les étudiants sont amenés à répondre à de nouveaux cas

### Construction de la note (en ce compris, la pondération des notes partielles)

En première session, la note finale correspond à la moyenne obtenue avec les trois cas réalisés pendant le contrôle continu.

En deuxième session, les étudiants conservent la note obtenue pour les cas réussis. Pour les cas auxquels ils ont échoué, les étudiants repassent de nouveaux cas lors de l'examen. Leur note finale correspond à la moyenne des trois cas réalisés.

### Langue(s) d'évaluation principale(s)

Français

## Programmes

### Programmes proposant ce cours à la faculté de Lettres, Traduction et Communication

MA-BABL | **Master en communication multilingue** | finalité Ressources humaines/bloc 2, finalité Relations internationales/bloc 2 et finalité Multiculturalité/bloc 2 **et** MA-COMU | **Master en communication** | finalité Communication corporate et marketing/bloc 1