

# Méthodes quantitatives de recherches en tourisme

**Titulaire**

Isabelle CLOQUET (Coordonnateur)

**Mnémonique du cours**

TOUR-F426

**Crédits ECTS**

5 crédits

**Langue(s) d'enseignement**

Français

**Période du cours**

Deuxième quadrimestre

**Campus**

Solbosch

## Contenu du cours

**PARTIE I – Fondements**

- Méthodologie: Paradigmes, définitions, composantes du cadre méthodologique
- Méthodes quantitatives: Utilité et Présentation des principaux tests statistiques

**PARTIE II – L'enquête par questionnaire**

- Construire un questionnaire efficace et l'administrer

**PARTIE III – Méthodes d'analyse quantitative : statistique descriptive et inférentielle**

- Statistique descriptive
- Inférence statistique : Fondements
- Statistiques inférentielle: estimer un paramètre; comparer 2 conditions; tester l'hypothèse d'une corrélation entre 2 variables; prédire une variable à partir d'une autre; tester une association entre 2 variables catégorielles.

## Objectifs (et/ou acquis d'apprentissages spécifiques)

- Intégrer les notions de base associées au cadre méthodologique d'une recherche scientifique et aux méthodes quantitatives
- Appliquer les méthodes de recherche quantitatives vues au cours, en ce compris par la réalisation d'une enquête par questionnaire et l'analyse et l'interprétation des résultats à l'aide des techniques et méthodes vues au cours
- Faire l'analyse critique d'un compte rendu d'une recherche quantitative (p.ex. article scientifique mobilisant une méthode quantitative de recherche)

- Communiquer à l'écrit, notamment r la rédaction d'un rapport d'enquête

## Pré-requis et co-requis

### Connaissances et compétences pré-requis

Compétences de compréhension du discours scientifique

## Méthodes d'enseignement et activités d'apprentissages

- Cours magistral
- Travaux pratiques: Etapes de réalisation d'une enquête quantitative; analyse des données via SPSS

## Contribution au profil d'enseignement

- Constituer, entretenir, développer des connaissances: Concepts spécifiques au tourisme
- Agir en acteur expert et autonome dans les résolutions de problèmes: Acquérir et mettre en oeuvre les outils et méthodes d'analyse; Mobiliser les savoirs
- Se développer professionnellement dans le respect des questions éthiques
- Communiquer: Discours clair et construit; argumentation

## Autres renseignements

### Lieu(x) d'enseignement

Solbosch

## Méthode(s) d'évaluation

Autre

### Méthode(s) d'évaluation (complément)

- Rapport oral d'une enquête quantitative (en équipe; Travaux pratiques)
- Examen écrit (individuel): questions d'application de la matière + d'analyse critique. Les questions portent sur un document ou des extraits de documents non vus au cours mais mobilisant une ou plusieurs méthodes vues au cours. Chacune des épreuves doit avoir été présentée pour valider le cours. Tout.e étudiant.e n'ayant pas participé à une épreuve sera considéré.e comme ayant sollicité une note de présence (NDP) pour l'ensemble du cours.

## Construction de la note (en ce compris, la pondération des notes partielles)

Première session: Rapport oral d'enquête (40% - travaux pratiques) : présentation orale, supports de communication et défense; Examen écrit (60%) de la note finale du cours

Seconde session: L'accès à la seconde session est soumis à la condition d'avoir présenté le rapport oral d'enquête (cf. ci-dessus; les étudiant.es n'ayant pas présenté en 1ère session se verront offrir la possibilité de le présenter en seconde session). La note de seconde session repose à 100% sur l'examen écrit.

## Langue(s) d'évaluation principale(s)

Français

## Autre(s) langue(s) d'évaluation éventuelle(s)

Anglais

## Programmes

### Programmes proposant ce cours à la faculté des Sciences

MA-TOUR | Master en sciences et gestion du tourisme | finalité Spécialisée/bloc 1

