

Information et société

Titulaire

Thomas BERNIS (Coordonnateur)

Mnémonique du cours

ETHI-B411

Crédits ECTS

5 crédits

Langue(s) d'enseignement

Français

Période du cours

Premier quadrimestre

Campus

Solbosch

Contenu du cours

En partant du constat d'une transversalité et d'une ubiquité du phénomène communicationnel dans nos sociétés contemporaines, le cours propose un parcours des théories majeures de l'éthique de l'information et de la communication. Il s'agit avant tout d'analyser celles-ci tant du point de vue de leur fondement philosophique et de leur inscription dans l'histoire de la philosophie que du point de vue de leur efficacité et de leur pertinence dans les débats contemporains. Sont notamment abordées les questions de la technique, de la performativité et de la publicité afin de problématiser des enjeux saillants liés aux NTICS et à l'Intelligence artificielle.

Objectifs (et/ou acquis d'apprentissages spécifiques)

Initiation à la pensée philosophique liée aux questions d'informations et de communication à partir d'enjeux éthiques contemporains.

Méthodes d'enseignement et activités d'apprentissages

Cours magistral avec lectures de textes philosophiques et analyses de cas et de problèmes politiques et éthiques.

Références, bibliographie et lectures recommandées

Ouvrage disponible aux PUB. Lectures complémentaires sur l'UV.

Support(s) de cours

Syllabus et Université virtuelle

Autres renseignements

Lieu(x) d'enseignement

Solbosch

Contact(s)

Tyler Reigeluth

tyler.reigeluth@ulb.ac.be

Méthode(s) d'évaluation

Examen écrit

Langue(s) d'évaluation principale(s)

Français

Autre(s) langue(s) d'évaluation éventuelle(s)

Anglais

Programmes

Programmes proposant ce cours à la faculté de Lettres, Traduction et Communication

MA-STIC | Master en sciences et technologies de l'information et de la communication | finalité Spécialisée/bloc 1