

Entreprises culturelles et industries créatives : gestion, stratégie et management

Titulaire

Eric VAN ESSCHE (Coordonnateur)

Mnémonique du cours

GECU-D402

Crédits ECTS

5 crédits

Langue(s) d'enseignement

Français

Période du cours

Premier quadrimestre

Campus

Solbosch

Contenu du cours

Séances de cours magistral centrées sur les aspects généraux, historiques et critiques des entreprises culturelles et des industries créatives.

Certaines matières abordées dans cet enseignement font l'objet par ailleurs d'un cours spécialisé inscrit au programme du Master en Gestion culturelle. Il s'agit des cours repris au point 1 « Outils » : « Éléments de comptabilité appliquée au champ culturel » ; « Éléments de droit public et privé appliqués au champ culturel » ; « Marketing des arts et de la culture » et « Gestion des ressources humaines ». Cet enseignement joue un rôle d'articulation des différentes matières, et d'organisation de ces dernières en une seule entité cohérente, en révélant ici l'assemblage des pièces séparées ailleurs sur la « chaîne de montage » globale d'un projet culturel complet. Il s'agit d'explicitier le rôle des différents outils disponibles, en même temps que d'offrir une perspective historique critique sur l'exercice des missions liées aux compétences qu'ils procurent.

Un lien pédagogique est tissé avec les UE GECU D-403 Institutions culturelles: économie, politique et administration, GECU D-405 Introduction à l'économie des arts et de la culture et GEST D-465 Séminaire de préparation au projet de gestion culturelle. Certaines séances du cours sont éventuellement organisées en commun avec les enseignants de ces UE.

Objectifs (et/ou acquis d'apprentissages spécifiques)

Se familiariser avec les concepts, discours, outils et pratiques de gestion dans le contexte des organisations culturelles. Se familiariser avec les questions d'actualité du management culturel. Mettre en œuvre les capacités d'analyse, de synthèse, de mise en contexte, de rigueur, de cohérence. Faire preuve d'esprit critique et d'autonomie.

Pré-requis et co-requis

Cours ayant celui-ci comme pré-requis

GECU-D500 | Actualité et questions approfondies relatives aux entreprises culturelles et industries créatives | 5 crédits

Méthodes d'enseignement et activités d'apprentissages

Le cours est articulé en deux parties principales, afin d'apporter aux étudiants d'une part l'acquisition des connaissances nécessaires au développement d'un projet professionnel dans le champ culturel, d'autre part la construction de l'esprit critique nécessaire à la compréhension, la mise en crise, voire la réforme du monde de l'art et de la culture. Premier volet centré sur les aspects historiques, réflexifs et critiques + second volet consacré aux méthodes, outils et concepts propres aux entreprises culturelles et des industries créatives.

Des focus thématiques, des lectures commentées et des points d'actualité sont proposés par l'enseignant tout au long du quadrimestre.

Contribution au profil d'enseignement

ACQUERIR ET APPROFONDIR DES SAVOIRS SPECIALISES EN GESTION

Références, bibliographie et lectures recommandées

Becker, Howard, Pierre-Michel Menger, et Jeanne Bouniort. *Les mondes de l'art*. Paris: Flammarion, 2006.

Buttrick, Robert, et Anne-Marie de Nailly. *Gestion de projets*. Paris: Pearson, 2015.

Chiapello, Eve. *Artistes versus managers: le management culturel face à la critique artiste*. Collection Leçons de choses. Paris: Métailié, 1998.

Colbert, François, et Suzanne Bilodeau. *Le marketing des arts et de la culture*. Montréal: G. Morin/Chenelière Éducation, 2007.

Evrard, Yves, et Alain Busson. *Le management des entreprises artistiques et culturelles*. 2e éd. Gestion. Paris: Economica, 2004.

Grefte, Xavier. *L'artiste-entreprise*. Paris: Dalloz, 2012.

Jeanpierre, Laurent, et Olivier Roueff. *La culture et ses intermédiaires: dans les arts, le numérique et les industries créatives*. Paris: Éditions des Archives contemporaines, 2014.

Menger, Pierre-Michel. *Portrait de l'artiste en travailleur: métamorphoses du capitalisme*. La république des idées. Paris: Seuil, 2002.

Moulin, Raymonde, et Pascaline Costa. *L'artiste, l'institution et le marché*. Série Art, Histoire, Société. Paris: Flammarion, 1992.

Nizet, Jean, et François Pichault. *Les Critiques de La Gestion*. Paris: la Découverte, 2015.

Support(s) de cours

Syllabus et Université virtuelle

Autres renseignements

Lieu(x) d'enseignement

Solbosch

Contact(s)

Eric Van Essche

eric.van.essche@ulb.be

Méthode(s) d'évaluation

Travail personnel

Méthode(s) d'évaluation (complément)

L'étudiant produit un travail de synthèse, d'analyse et de critique à partir d'un article scientifique proposé dans une liste fermée. Voir les consignes détaillées sur l'UV.

Construction de la note (en ce compris, la pondération des notes partielles)

Une note finale sur 20.

Langue(s) d'évaluation principale(s)

Français

Programmes

Programmes proposant ce cours à la faculté de Philosophie et Sciences sociales

MA-HHAAR | **Master en histoire de l'art et archéologie, orientation générale** | finalité Pratique de l'histoire de l'art/bloc 1, MA-HMUSI | **Master en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie** | finalité Approfondie/bloc 1, finalité Approfondie/bloc 2, finalité Didactique/bloc 1 et finalité Didactique/bloc 2, MA-PGECU | **Master en gestion culturelle** | finalité Spécialisée/bloc 1 et MA60-HMUSI | **Master en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie (60 crédits)** | bloc U

Programmes proposant ce cours à la faculté de Lettres, Traduction et Communication

MA-ARTS | **Master en arts du spectacle** | finalité Didactique/bloc 2 et finalité Cinéma et Arts du spectacle/bloc 2