

Compétences oratoires et débats publics

Titulaires

Nadège BROUSTAU (Coordonnateur) et Jeffrey GASPARD

Mnémonique du cours

COMM-B490

Crédits ECTS

5 crédits

Langue(s) d'enseignement

Français

Période du cours

Deuxième quadrimestre

Campus

Solbosch

Contenu du cours

Introduction à une conceptualisation (théorique) du "débat public" en tant qu'échange de paroles au sein d'un espace public démocratique et rappel des principes (pratiques) fondamentaux de la communication persuasive.

Objectifs (et/ou acquis d'apprentissages spécifiques)

- 1) Être équipé intellectuellement pour analyser et comprendre les enjeux des débats publics et médiatiques ;
- 2) Maîtriser les principes fondamentaux de la communication persuasive (rhétorique, argumentation et techniques de débat) ;
- 3) Exercer ses compétences oratoires.

Méthodes d'enseignement et activités d'apprentissages

Séances *ex cathedra* et atelier pratique en sous-groupe.

Contribution au profil d'enseignement

- > Comprendre les enjeux de participation à un débat public
- > Familiariser les étudiants avec les caractéristiques de préparation et de déroulement de la prise de parole en public
- > Expérimenter les techniques et procédés requis sur le plan des compétences oratoires

Références, bibliographie et lectures recommandées

Cf. slides publiées sur l'Université Virtuelle.

Support(s) de cours

Université virtuelle

Autres renseignements

Lieu(x) d'enseignement

Solbosch

Contact(s)

Professeurs : Nadège Broustau (nadege.broustau@ulb.be) et Jeffrey Gaspard (jeoffrey.gaspard@ulb.be)

Assistante : Cassandre Burnier (cassandre.burnier@ulb.be)

Méthode(s) d'évaluation

Examen écrit et Travail pratique

Construction de la note (en ce compris, la pondération des notes partielles)

Examen écrit (mai et août) : 50 % de la note finale (attention : **note partielle bloquante** en première session).

Ateliers pratiques : 50 % de la note finale (attention, il ne sera pas possible de repasser les ateliers en seconde session ; la note partielle attribuée pour ceux-ci restera donc celle de juin).

Les informations complémentaires concernant l'organisation des ateliers pratiques sont publiées sur l'Université virtuelle durant le quadrimestre.

Langue(s) d'évaluation principale(s)

Français

Programmes

Programmes proposant ce cours à la faculté de Lettres, Traduction et Communication

MA-COMU | **Master en communication** | finalité Communication corporate et marketing/bloc 2, finalité Communication politique et lobbying/bloc 2 et finalité Approfondie/bloc 2