

Ethique de l'information et de la communication

Titulaires

Thomas BERNIS (Coordonnateur) et Tyler REIGELUTH

Mnémonique du cours

ETHI-B410

Crédits ECTS

5 crédits

Langue(s) d'enseignement

Français

Période du cours

Premier quadrimestre

Campus

Solbosch

Contenu du cours

En partant du constat d'une transversalité et d'une ubiquité du phénomène communicationnel dans nos sociétés contemporaines, le cours propose un parcours des théories majeures de l'éthique de l'information et de la communication. Il s'agit avant tout d'analyser celles-ci tant du point de vue de leur fondement philosophique et de leur inscription dans l'histoire de la philosophie que du point de vue de leur efficacité et de leur pertinence dans les débats contemporains. Sont notamment abordées les questions de la technique, de la performativité et de la publicité afin de problématiser des enjeux saillants liés aux NTICS et à l'Intelligence artificielle.

Objectifs (et/ou acquis d'apprentissages spécifiques)

Initiation à la pensée philosophique liée aux questions d'informations et de communication à partir d'enjeux éthiques contemporains.

Pré-requis et co-requis

Cours ayant celui-ci comme co-requis

ETHI-B500 | Ethique de la recherche | 5 crédits et ETHI-B505 | Etude de cas dans le domaine de l'éthique appliquée et de la laïcité | 5 crédits

Méthodes d'enseignement et activités d'apprentissages

Cours magistral avec lectures de textes philosophiques et analyses de cas et de problèmes politiques et éthiques.

Références, bibliographie et lectures recommandées

Ouvrage disponible aux PUB. Lectures complémentaires sur l'UV.

Support(s) de cours

Syllabus et Université virtuelle

Autres renseignements

Lieu(x) d'enseignement

Solbosch

Contact(s)

Tyler Reigeluth
tyler.reigeluth@ulb.ac.be

Méthode(s) d'évaluation

Autre et Examen écrit

Langue(s) d'évaluation principale(s)

Français

Autre(s) langue(s) d'évaluation éventuelle(s)

Anglais

Programmes

Programmes proposant ce cours à la faculté de Lettres, Traduction et Communication

MA-COMU | **Master en communication** | finalité Communication corporate et marketing/bloc 2, finalité Communication politique et lobbying/bloc 2 et finalité Approfondie/bloc 2

Programmes proposant ce cours à la faculté de Philosophie et Sciences sociales

MA-HMUSI | **Master en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie** | finalité Approfondie/bloc 1, finalité Approfondie/bloc 2, finalité Didactique/bloc 1 et finalité Didactique/bloc 2, MA-PETHI | **Master en éthique** | finalité Spécialisée/bloc

1, MA-PPHIL | **Master en philosophie** | finalité Approfondie/bloc 1 et finalité Approfondie/bloc 2, MA-PRELA | **Master en sciences des religions et de la laïcité** | finalité Assistance morale laïque/

bloc 1, MA60-HMUSI | **Master en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie (60 crédits)** | bloc U et MS-PHIP | **Master de spécialisation en Philosophie et Théorie Politiques** | bloc U

