

## Actualité et questions approfondies relatives aux entreprises culturelles et industries créatives

### Titulaire

Eric VAN ESSCHE (Coordonnateur)

### Mnémonique du cours

GECU-D500

### Crédits ECTS

5 crédits

### Langue(s) d'enseignement

Français

### Période du cours

1e et 2e quadrimestre

### Campus

Solbosch

## Contenu du cours

Séances de cours spécialisés (incluant des rencontres avec des professionnels) + Séances de lectures/débats critiques sur des enjeux de management de la culture + Séances de présentation du résultat des recherches des étudiants.

Cette unité d'enseignement repose sur une thématique renouvelable annuellement, en fonction de questions d'actualité émergentes et prend l'aspect d'études de cas particuliers dans le contexte d'un cours-seminaire plutôt que d'un cours strictement ex-cathedra. On y rencontre des acteurs du monde artistique et culturel, invite#s à rencontrer les étudiants dans la tranche horaire du cours. Les différents secteurs des entreprises culturelles et des industries créatives sont représentés avec des personnalités engagées dans des projets émergents ou des institutions de référence. Des analyses critiques sont travaillées avec les étudiants sous la forme de débats argumentés. Des travaux de recherche par groupes d'étudiants sont présentés en fin de quadrimestre.

Un lien pédagogique est tissé avec l'UE GECU-D501 Actualité et questions approfondies relatives aux institutions culturelles, et avec l'UE GECU-D502 Actualité et questions approfondies relatives à l'économie des arts et de la culture: des séances du cours et/ou d'évaluation peuvent être organisées en commun avec les enseignants de ces UE.

## Objectifs (et/ou acquis d'apprentissages spécifiques)

Se familiariser avec les concepts, discours, outils et pratiques de gestion dans le contexte des organisations culturelles. Approfondir des thématiques ayant trait au monde de la culture et permettant l'ouverture vers l'expérience pratique. Se familiariser avec les questions d'actualité du management culturel. Mettre en œuvre les capacités d'analyse, de synthèse, de mise en

contexte, de rigueur, de cohérence. Faire preuve d'esprit critique et d'autonomie.

## Pré-requis et co-requis

### Cours pré-requis

GECU-D402 | Entreprises culturelles et industries créatives : gestion, stratégie et management | 5 crédits

## Méthodes d'enseignement et activités d'apprentissages

Le volet enseignement veut transmettre l'acquisition des connaissances nécessaires au développement d'un projet professionnel dans le champ culturel.

Le volet rencontres propose aux invite#s d'abord de rendre compte de leur propre parcours au sortir des études –en guise d'exemplarité# des parcours, parfois sinueux, attendant les jeunes diplômés ; ensuite de partager leur expérience professionnelle en racontant leur entreprise ; enfin de débattre avec les étudiants, sous la modération de l'enseignant, à propos des enjeux de gestion, stratégie et management de leur secteur professionnel.

Le volet lecture contribue à la construction de l'esprit critique nécessaire à la compréhension, la mise en crise, voire la réforme du monde de l'art et de la culture.

Le volet recherche demande aux étudiants en une enquête de terrain approfondie sur une entreprise culturelle de leur choix, basée sur une question de recherche à identifier avec l'enseignant en amont du processus (focus sur tel ou tel aspect managérial de l'institution choisie)

## Contribution au profil d'enseignement

ACQUERIR ET APPROFONDIR DES SAVOIRS SPECIALISES EN GESTION

## Références, bibliographie et lectures recommandées

BOLTANSKI, Luc & CHIAPELLO, Eve, *Le nouvel esprit du capitalisme*, coll. « Tel » n° 380, Paris, Gallimard, 2011

CHIAPELLO, Eve, *Artistes versus managers. Le management culturel face à la critique artiste*, coll. « Leçons de choses », Paris, Métailié, 1998

ÉVRARD, Yves & BUSSON, Alain (s.l.d.), *Management des industries culturelles et créatives*, Paris, Vuibert, 2015

MENGER, Pierre-Michel, *Le travail créateur. S'accomplir dans l'incertain*, Paris, Seuil/Gallimard, 2009 + coll. « Points » n° 735 (2009)

SENNETT, Richard. *La culture du nouveau capitalisme*, Paris, Pluriel, 2012

## Support(s) de cours

Université virtuelle

## Autres renseignements

### Lieu(x) d'enseignement

Solbosch

### Contact(s)

Eric Van Essche

eric.van.essche@ulb.be

## Méthode(s) d'évaluation

Présentation orale, Travail de groupe et Rapport écrit

### Méthode(s) d'évaluation (complément)

L'évaluation est partagée avec l'UE GECU-D501 Actualité et questions approfondies relatives aux institutions culturelles, ainsi qu'avec l'UE GECU-D502 Actualité et questions approfondies relatives à l'économie des arts et de la culture. Les étudiants

conduisent un travail de groupe (suivant les groupes formés pour le Projet de gestion culturelle) composé de 3 parties liées suivant un cahier des charges complémentaire suivi par les trois titulaires. Un premier état d'avancement est présenté oralement à la fin du Q2. Un rapport définitif écrit est déposé en session d'examens. Une évaluation transversale est faite par les trois enseignants et une note commune est accordée pour les trois UE. À noter qu'une autoévaluation des étudiants au sein des groupes sera également demandée.

### Construction de la note (en ce compris, la pondération des notes partielles)

Une seule note accordée pour l'évaluation finale du rapport écrit déposé par le groupe.

### Langue(s) d'évaluation principale(s)

Français

## Programmes

### Programmes proposant ce cours à la faculté de Philosophie et Sciences sociales

MA-PGECU | **Master en gestion culturelle** | finalité Spécialisée/bloc  
2

