

# Microéconomie et gestion

## Titulaire

Thierry LALLEMAND (Coordonnateur)

## Mnémonique du cours

GEST-S614

## Crédits ECTS

5 crédits

## Langue(s) d'enseignement

Français

## Période du cours

Premier quadrimestre

## Campus

Solbosch

## Contenu du cours

### I. Introduction

- Quelques principes fondamentaux des théories (néo)classiques applicables à la microéconomie
- Revue non exhaustive de l'histoire de la pensée économique : les différents courants (classique, néo-classique, keynésien, néo-keynésien ...)
- Nouveaux modèles et développement durable: au-delà des modèles (néo)classiques linéaires? économie circulaire, de la fonctionnalité, symbiose industrielle, économie symbiotique, etc. Exemples concrets d'applications disruptives
- Marchés : pourquoi privilégier le libre-échange à l'autarcie ? pourquoi les économies occidentales remettent en question la mondialisation (protectionnisme) ?

### II. Offre et demande : les forces du marché

- Marché : définitions et structures
- Analyse de la demande

#### > Déterminants

#### > Déplacements

### c. Théorie du choix du consommateur

- Les préférences du consommateur (et fonctions d'utilité)
- Les contraintes budgétaires
- Le choix optimal du consommateur
- Applications et exercices

### d. Analyse de l'offre

- Déterminants
- Déplacements

### e. Formation de l'équilibre sur un marché – théorie de l'équilibre général

- Rencontre entre offre et demande
- Rôle central d'ajustement joué par les prix

- Application : formation du prix spot horaire sur le marché de l'électricité

### f. Exercices et critiques du modèle

### III. Elasticités et applications

- Définition et déterminants : pourquoi l'élasticité est-elle une information pertinente pour une entreprise ?
- Classes d'élasticités et mesures
- Elasticité-prix de la demande
- Elasticité-prix croisée de la demande
- Elasticité-revenu
- Elasticité-prix de l'offre
- Exercices

### IV. Comportement du consommateur

- Pourquoi est-ce important d'analyser le comportement du consommateur? Objectif du consommateur ?
- Hypothèses sur le comportement typique d'un consommateur
- Préférences : courbe d'indifférence, taux marginal de substitution, etc.
- Contraintes budgétaires
- Choix optimal ?
- Limites du modèle ?

### V. Comportement de la firme en concurrence parfaite

- Comment une firme doit produire ?
  - Technologie de production
  - Fonction de coût (fixe, variable, irrécupérable, marginal, moyen)
  - Minimisation des coûts, taille optimale, rendements d'échelle, économie d'échelle
  - Exploration à partir d'un cas concret
- Combien une firme doit produire ?
  - Maximisation du profit
  - Conditions d'équilibre sur un marché en concurrence parfaite
  - Courbe d'offre individuelle et de marché
  - Distinction court terme vs long terme – impact sur le profit économique
- Critiques de la vision néoclassique du comportement optimal d'une firme
- Exercices

### VI. Le monopole

- Caractéristiques
- Formation de l'équilibre (différences avec la concurrence parfaite)
- Unicité du prix et perte sèche
- Causes de l'existence d'un monopole (e.g., brevets, économies d'échelle, etc.)
- Stratégies de marché pour la persistance d'un monopole

### VII. La discrimination par les prix

- Conditions d'application

b. Les différentes formes de discrimination (du premier au troisième degré)

c. Illustrations

d. Exercices

VIII. L'oligopole - la concurrence monopolistique et le management en entreprise

a. Caractéristiques et formation de l'équilibre selon le choix de la stratégie (prix (Bertrand) ou quantités (Cournot-Stackelberg))

b. Cadre réglementaire et politiques en faveur de la concurrence en Europe : collusion versus concurrence : illustrations de certaines condamnations

c. Théorie des jeux

- Type d'équilibre et stratégies (e.g., dominantes, Nash)
- Dilemme du prisonnier
- Répétition du jeu et changement d'horizon temporel – effets sur l'équilibre

▪ Application : problème du « free rider »

d. Exercices : application de la théorie des jeux à la formation de l'équilibre

e. Mise en application des principes de la théorie des jeux :

▪ exercice pratique (travail en groupe) : mise en situation afin d'appliquer les notions de la théorie des jeux (deux groupes devant prendre des décisions de collaboration ou non à différentes étapes du jeu)...

▪ retour d'expérience en groupe et extrapolation des enseignements sur le management en entreprise et le leadership

f. Concurrence monopolistique : caractéristiques et formation de l'équilibre

g. Marques et multinationales : les enjeux pour les consommateurs

## Objectifs (et/ou acquis d'apprentissages spécifiques)

- > s'adresse aux étudiants ayant fini un premier cursus universitaire mais n'ayant pas ou peu de base en microéconomie
- > donner des outils permettant aux étudiants de comprendre le **comportement** des agents économiques (individus, entreprises, institutions, etc.) et leurs **interactions** au sein d'un système d'échange libre de biens/services (marché)

- > permettre de comprendre et ensuite critiquer les principes avancés par les économistes issus de la pensée « libérale » s'étant penchés sur quelques problématiques micro-économiques

## Méthodes d'enseignement et activités d'apprentissages

magistral + exercices individuels et de groupe (encadrés par le professeur) + réflexion collective sur certaines thématiques

### Support(s) de cours

Université virtuelle

## Autres renseignements

### Lieu(x) d'enseignement

Solbosch

## Méthode(s) d'évaluation

Autre et Examen écrit

### Examen écrit

Question ouverte à réponse courte et Question ouverte à développement long

### Langue(s) d'évaluation principale(s)

Français

## Programmes

Programmes proposant ce cours à la Solvay Brussels School of Economics and Management

MS-GEST | Master de spécialisation en gestion industrielle et technologique | bloc 1