

Stage en Communication corporate et marketing

Titulaires

Jan Zienkowski (Coordonnateur) et Cédric TANT

Mnémonique du cours

STAG-B515

Crédits ECTS

5 crédits

Langue(s) d'enseignement

Français

Période du cours

Deuxième quadrimestre

Méthode(s) d'évaluation

Autre

Programmes

Programmes proposant ce cours à la faculté de
Lettres, Traduction et Communication

MA-COMU | **Master en communication** | finalité Communication
corporate et marketing/bloc 2