

# Sociologie des médias

**Titulaire**

François HEINDERYCKX (Coordonnateur)

**Mnémonique du cours**

COMM-B335

**Crédits ECTS**

5 crédits

**Langue(s) d'enseignement**

Français

**Période du cours**

Deuxième quadrimestre

## Contenu du cours

Étude des principales théories et recherches, essentiellement sociologiques, touchant aux médias depuis les années 1930. Un examen plus approfondi de certains enjeux contemporains de la scène médiatique est envisagé à la lumière des travaux de recherche les plus récents. Les étudiants sont également encouragés à porter un regard critique et informé sur les événements d'actualité liés aux médias et aux évolutions les plus récentes dans ce domaine.

## Objectifs (et/ou acquis d'apprentissages spécifiques)

Initiation à une compréhension critique de la place des médias dans le monde contemporain à travers les grandes étapes qui ont marqué l'histoire des théories relatives à la communication médiatique jusqu'à nos jours.

## Méthodes d'enseignement et activités d'apprentissages

Cours magistral.

## Autres renseignements

### Contact(s)

Dr Nicolas Baygert (suppléant) Maître de conférences à l'ULBE-  
mail: nicolas.baygert@ulb.ac.be

## Méthode(s) d'évaluation

Autre

### Méthode(s) d'évaluation (complément)

Évaluation écrite.

### Construction de la note (en ce compris, la pondération des notes partielles)

Note de l'évaluation écrite.

### Langue(s) d'évaluation principale(s)

Français

## Programmes

Programmes proposant ce cours à la faculté de  
Lettres, Traduction et Communication

BA-COMM | Bachelier en information et communication | bloc 3