

Histoire de la communication de masse

Titulaire

Irene DI JORIO (Coordonnateur)

Mnémonique du cours

COMM-B400

Crédits ECTS

5 crédits

Langue(s) d'enseignement

Français

Période du cours

Premier quadrimestre

Campus

Solbosch

des connexions interdisciplinaires afin de percevoir la complémentarité et la relativité des interprétations

Méthodes d'enseignement et activités d'apprentissages

Cours ex-cathedra (10 séances thématiques) + Lectures dirigées (discussions sur des lectures préparées à l'avance, en relation avec le contenu des séances).

Autres renseignements

Lieu(x) d'enseignement

Solbosch

Contenu du cours

Le cours, construit autour de séances thématiques, retrace les jalons d'une histoire de la communication de masse depuis le XIXe siècle : l'étude des contextes historiques et médiatiques qui, depuis l'avènement de la société de masse, ont nourri le développement des formes de communication ; l'examen des négociations – entre technique et société – qui ont présidé à la mise en place des cadres d'usage ; l'approfondissement des représentations et des intérêts collectifs sur la base desquels s'est progressivement définie la relevance sociale des médias, avec une attention particulière pour la réflexion qui, depuis la fin du XIXe siècle, s'est développée autour du pouvoir de la propagande.

Objectifs (et/ou acquis d'apprentissages spécifiques)

Objectifs du cours

- Donner aux étudiants une conscience de l'historicité des formes de communication, avec une attention particulière pour les pratiques de la communication politique, militaire et commerciale.
- Fournir un cadre analytique qui permette de dégager les rapports d'interdépendance entre formes communicatives, médias, changements politiques et sociaux.

Compétences visées

- Savoir situer les phénomènes de communication dans leur contexte historique
- Savoir comparer les pratiques, les techniques de propagande et les formes de communication du passé et du présent, en décelant des influences, des ruptures et des continuités
- Savoir analyser des textes théoriques concernant la communication de masse et en définir les caractéristiques liées aux contextes historiques, médiatiques et théoriques, en usant d'un vocabulaire précis et spécifique ; Etablir

Programmes

Programmes proposant ce cours à la faculté de Lettres, Traduction et Communication

MA-COMU | **Master en communication** | finalité Communication politique et lobbying/bloc 2, MA-JOUR | **Master en journalisme** | finalité Journalisme de récit et journalisme d'enquête/bloc 1, finalité Journalisme, politique et société en Belgique/bloc 1 et finalité Approfondie/bloc 1, MA-LGERM | **Master en langues et lettres modernes, orientation Germaniques** | finalité Didactique/bloc 2, finalité Troisième langue/bloc 2, finalité Européenne en Langues et cultures d'Europe centrale/bloc 2 et finalité Etudes nord-américaines/bloc 2, MA-LLANG | **Master en langues et lettres modernes, orientation Générale** | finalité Didactique/bloc 2, finalité Troisième langue/bloc 2, finalité Etudes nord-américaines/bloc 2 et finalité Contacts linguistiques/bloc 2, MA-LORIE | **Master en langues et lettres modernes, orientation Orientales** | finalité Monde chinois – perfectionnement/bloc 2 et MA-LSLAV | **Master en langues et lettres modernes, orientation Slaves** | finalité Perfectionnement en langue slave/bloc 2, finalité Russe/bloc 2 et finalité Européenne en Langues et cultures d'Europe centrale/bloc 2

Programmes proposant ce cours à la faculté de Philosophie et Sciences sociales

MA-HHIST | **Master en histoire** | finalité Didactique/bloc 1, finalité Didactique/bloc 2, finalité Histoire et administrations/bloc 1, finalité Histoire et administrations/bloc 2, finalité Archives et documents/bloc 1 et finalité Archives et documents/bloc 2 et MA-PETHI | **Master en éthique** | finalité Spécialisée/bloc 2

Programmes proposant ce cours à la faculté de Psychologie, des Sciences de l'Education et de Logopédie

MA-PSYC | **Master en sciences psychologiques** | finalité
Psychologie du travail, psychologie économique et des organisations/

bloc 1 et finalité Psychologie du travail, psychologie économique et des organisations/bloc 2

