

Conception éditoriale et enjeux déontologiques : politique et société belges

Titulaires

David DOMINGO SANTAMARIA (Coordonnateur) et MARC DE HAAN

Mnémonique du cours

JOUR-B510

Crédits ECTS

5 crédits

Langue(s) d'enseignement

Français

Période du cours

Premier quadrimestre

Campus

Solbosch

- > Ateliers d'analyse déontologique sur la thématique de l'année : interview d'experts et témoins (en groupe) et analyse des enjeux déontologiques particuliers.

Support(s) de cours

Université virtuelle

Autres renseignements

Lieu(x) d'enseignement

Solbosch

Contact(s)

Professeurs responsables : David Domingo (david.domingo@ulb.be) et Marc de Haan (marc.de.haan@ulb.be)
Assistant à la coordination du volet enjeux déontologiques : Christophe Lo Giudice (christophe.logiudice@ulb.be)

Méthode(s) d'évaluation

Travail pratique, Travail de groupe, Présentation orale et Examen écrit

Examen écrit

Question ouverte à développement long

Construction de la note (en ce compris, la pondération des notes partielles)

- > Atelier de spécialisation médiatique : 30% (productions journalistiques pendant le quadrimestre)
- > Rapport écrit du projet éditorial : 10%
- > Présentation orale du projet éditorial : 10%
- > Atelier d'analyse déontologique : 25% (en groupes : gestion de l'interview en public et rapport final sur la thématique)
- > Examen d'enjeux déontologiques : 25%

Langue(s) d'évaluation principale(s)

Français

Programmes

Programmes proposant ce cours à la faculté de Lettres, Traduction et Communication

MA-JOUR | Master en journalisme | finalité Journalisme, politique et société en Belgique/bloc 2

Contenu du cours

- > Ateliers de spécialisation médiatique
- > Ateliers de compétences transversales
- > Conceptualisation d'un projet éditorial
- > Ateliers d'analyse déontologique

Objectifs (et/ou acquis d'apprentissages spécifiques)

- > Approfondir les compétences journalistiques dans une spécialisation médiatique
- > Approfondir les compétences journalistiques sur un thème d'actualité
- > Analyser les choix éditoriaux sous l'angle de l'opportunité et sous l'angle de la déontologie journalistique
- > Développer la capacité de mettre en place un projet éditorial

Méthodes d'enseignement et activités d'apprentissages

- > Ateliers de spécialisation médiatique : Réalisation de productions journalistiques dans le support à choix, sur une thématique proposée en début d'année.
- > Ateliers de compétences transversales : écriture journalistique, réseaux sociaux, techniques audiovisuelles, pitcher son sujet
- > Conceptualisation d'un projet éditorial : Travail en groupes avec un média partenaire pour planifier le projet éditorial qui sera réalisé en 2e quadrimestre. Production d'un rapport et présentation orale du projet.

