

# Stage en Communication corporate et marketing

## Titulaires

Jan Zienkowski (Coordonnateur) et Cédric TANT

## Mnémonique du cours

STAG-B515

## Crédits ECTS

5 crédits

## Langue(s) d'enseignement

Français

## Période du cours

Deuxième quadrimestre

## Méthode(s) d'évaluation

Autre

## Programmes

Programmes proposant ce cours à la faculté de  
Lettres, Traduction et Communication

MA-COMU | **Master en communication** | finalité Communication  
corporate et marketing/bloc 2