



BA-TECN | 2024-2025

Bachelier en technologies numériques pour l'information et la communication (Communication numérique)

Ce Bachelier universitaire de 180 crédits offre une formation polyvalente en informatique et technologies du numérique, en sciences de l'information et de la communication ainsi qu'une culture générale consolidée sur la place du numérique dans notre société, afin de la comprendre et d'agir.

Le programme 2024-2025 est susceptible d'être modifié. Celui-ci est donné à titre indicatif.

Mnémonique du programme

BA-TECN

Type d'études

Bachelier

Langue de l'enseignement

français

Horaire

journée

Catégories / thématiques

Sciences humaines et sociales / Information et communication, Sciences et techniques / autre et / Sciences de l'ingénieur et technologie

Campus

Charleroi Ville Haute

Centre Universitaire Zénobe Gramme

Stage

oui

Séjour à l'étranger

oui

Se construire un savoir spécifique propres aux technologies numériques utilisées à des fins d'information et de communication

- Identifier et analyser comment les technologies numériques peut influencer la vision et l'expérience que les gens ont du monde et leur participation à celui-ci.
- Mobiliser et articuler des savoirs de différentes disciplines pour appréhender les enjeux associés aux transformations numériques de la société.
- Utiliser les méthodes et les outils les plus adéquats d'accès et de traitement des données et de l'information pour aider à la prise de décision et pour construire des messages.
- Adopter une posture critique et informée vis-à-vis de collecte, du traitement et de l'exploitation des données. (big data, algorithmes, automatisation et intelligence artificielle, visualisation, quantification, prédictions...).
- Identifier, maîtriser et utiliser les méthodes et les outils de veille technologique dans une diversité de contextes, tant professionnels que personnels.
- Concevoir et formuler des recommandations et des solutions aux personnes concernées par le développement, la diffusion et l'utilisation des technologies numériques dans différents domaines.
- Façonner les transformations numériques de demain en devenant un médiateur entre parties prenantes des processus de numérisation.

Développer des compétences transversales

Maîtriser la communication écrite et orale

- Maîtriser la langue française écrite et orale, en ce compris dans le contexte spécifique des métiers et usages de la communication numérique.
- Maîtriser l'anglais au niveau C1 en ce compris l'anglais spécifique aux métiers et usages de la communication numérique

Objectif des études

Le Bachelier en Technologies Numériques pour l'Information et la Communication donne un accès de haut niveau à une diversité de disciplines des sciences de l'information et de la communication mais aussi des sciences informatiques et des sciences humaines et sociales. La formation vise le développement des compétences suivantes :

Se former à la démarche scientifique

- Pratiquer la démarche scientifique, en ce compris la problématisation, la formulation et la vérification d'hypothèses, la mobilisation de méthodes de recherche adaptées aux objectifs.
- Chercher l'information pertinente.
- Analyser l'information, la vérifier, la recouper et la traiter de manière critique.

Agir en collaboration et en communauté

- S'initier aux méthodes de gestion de projet, y compris la collaboration au sein d'une équipe.
- Utiliser les technologies numériques dans le but émancipateur de renforcer au sein de la société les processus de transmission, d'échange, de partage et de construction critique des savoirs.

Les + de la formation

Ce Bachelier universitaire de 180 crédits offre une formation polyvalente en informatique et technologies du numérique ainsi qu'une culture générale consolidée sur la place du numérique dans notre société. La diversité de disciplines abordées est utile pour comprendre et analyser la société numérique mais aussi agir dans cette société et la transformer. La formation insiste sur

- l'expression écrite et orale en français et en anglais
- sur les sciences humaines et sociales (psychologie de la communication, critique des sources, philosophie du numérique, ...), propices à une prise de recul sur le numérique dans notre société, visant à la comprendre
- les disciplines informatiques et techniques (traitement de données, langages de programmation, développement web, ...) afin de permettre aux étudiants d'agir.
- une multiplicité de notions pratiques dans le domaine de la communication (Veille stratégique, communication visuelle, design, traitement graphique de l'information, ...)

Au croisement des disciplines, le bachelier dotera les étudiant·e·s d'une capacité d'analyse et d'action dans diverses facettes de la communication numérique.

La Faculté de Lettres, Traduction et Communication a développé une politique d'aide à la réussite visant à accompagner les étudiant·es inscrits en Bachelier.

Un cours de Tutorat permet également aux étudiants de B3 de soutenir et encadrer les étudiants de B1 qui en ressentent le besoin.

Chaque année, les étudiants seront amenés à réaliser un projet visant à allier théorie et pratique au sein d'un cas concret. Ce projet est réalisé de façon individuelle en B1, en groupe en B2 et en milieu professionnel en B3

Stage

Une immersion en milieu professionnel a lieu en bloc 3 dans le cadre du cours "Projet 3 : Projet personnel en contexte professionnel". Dans le cadre de ce stage, l'étudiant·e sera invité à réaliser un projet au sein d'une organisation qui en sera la commanditaire. Cette expérience peut se dérouler à l'étranger (optionnel).

Réussir ses études

Choisir

Les conseillers et conseillères en information et en orientation du Service InfOR-études [/infor-etudes] vous aident dans votre choix d'études, tout au long de l'année

Réussir

Participez aux cours préparatoires [/reussir] ou bénéficiez d'aide à la réussite [/reussir], avant ou pendant vos études

Être aidé

Sollicitez une aide financière, cherchez un logement ou un job étudiant, bénéficiez d'un accompagnement [/aides] pour vos besoins spécifiques

International/Ouverture vers l'extérieur

Le stage prévu dans le cadre du cours "Projet 3 : Projet personnel en contexte professionnel" peut se dérouler à l'étranger (optionnel).

Partenariats

Organisé par l'ULB en co-diplomation avec l'UMONS, l'UCLouvain, l'IHECS et la HEPH Condorcet

Les possibilités dans l'enseignement supérieur après la réussite du cursus

À l'issue du cycle de Bachelier (180 crédits), l'étudiant·e a la possibilité d'accéder directement aux :

- Master en Communication
- Master en Journalisme
- Master en Communication multilingue
- Master en Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication
- Master en communication appliquée
- Master en presse et information
- Master en stratégie de la communication et culture numérique
- Master en communication appliquée spécialisée – animation socioculturelle et éducation permanente,
- Master en communication appliquée spécialisée – éducation aux médias,
- Master en communication appliquée spécialisée – publicité et communication commerciale,
- Master en communication appliquée spécialisée – relations publiques,
- Master en management d'événements.

Débouchés

Les débouchés varient en fonction du Master choisi après le Bachelier. L'étudiant·e pourra s'orienter directement vers une très large gamme de métiers des Sciences et des technologies de l'information et de la communication.



Bachelier en technologies numériques pour l'information et la communication (Communication numérique)

Les méthodes d'enseignement sont mixtes : cours théoriques en auditoire, cours alliant outils et pratiques en salles informatique et travaux tendant vers des réalisations professionnelles. Un stage est prévu en Bloc 3. Ce bachelier ne propose pas de mineures.

Bloc 1 | BA-TECN

Cours obligatoires

COMM-B1010	Cultures numériques ⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
COMM-B1020	Veille stratégique ⌚ 4 crédits [cours magistral: 20h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
COMM-Y1100	Psychologie de la communication ⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
COMM-Y1110	Communication visuelle et graphique ⌚ 4 crédits [cours magistral: 30h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
COMM-Y1200	Atelier d'expression en langue française 1 ⌚ 5 crédits [travaux pratiques: 48h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
COMM-Y1210	Projet 1 : Portfolio individuel ⌚ 5 crédits [projet: 15h] 📅 1e et 2e quadrimestre 🗨 Français
COMM-Y1220	Anglais ⌚ 5 crédits [cours magistral: 48h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
COMM-Y1300	Initiation aux algorithmes ⌚ 4 crédits [cours magistral: 20h, exercices dirigés: 20h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
COMM-Y1310	Introduction au traitement de données ⌚ 4 crédits [cours magistral: 20h, exercices dirigés: 20h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
COMM-Y1400	Initiation aux langage de programmation ⌚ 5 crédits [cours magistral: 30h, exercices dirigés: 30h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
COMM-Y1410	Fondement du droit ⌚ 4 crédits [cours magistral: 22h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
COMM-Y3705	Théories de la communication et de l'information Valeria Ligurgo (Coordonnateur) ⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
HIST-D2700	Critique historique Francine Bolle (Coordonnateur) ⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français

Bachelier en technologies numériques pour l'information et la communication (Communication numérique)

Bloc 2 | BA-TECN

Cours obligatoires

- COMM-B2010 **Atelier de veille stratégique**
3 crédits [cours magistral: 15h] premier quadrimestre Français
- COMM-B2020 **Sociétés numériques**
8 crédits [cours magistral: 38h] 1e et 2e quadrimestre Français
- COMM-Y2100 **Design et création sonore et vidéo**
8 crédits [cours magistral: 38h] 1e et 2e quadrimestre Français
- COMM-Y2110 **Projet 2 : réalisation e groupe**
10 crédits [cours magistral: 24h] 1e et 2e quadrimestre Français
- COMM-Y2200 **Atelier d'expression en langue française 2**
5 crédits [cours magistral: 24h] premier quadrimestre Français
- COMM-Y2210 **Project Management (EN)**
5 crédits [cours magistral: 24h] deuxième quadrimestre Français
- COMM-Y2300 **Traitement avancé de données**
5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] premier quadrimestre Français
- COMM-Y2310 **Macro économie (économie du numérique)**
3 crédits [cours magistral: 15h] deuxième quadrimestre Français
- COMM-Y2320 **Intelligences artificielles I**
2 crédits [cours magistral: 10h, exercices dirigés: 10h] deuxième quadrimestre Français
- COMM-Y2400 **Droit du numérique**
5 crédits [cours magistral: 24h] premier quadrimestre Français
- COMM-Y2410 **Traitement des textes et des images**
6 crédits [cours magistral: 30h] deuxième quadrimestre Français

Bachelier en technologies numériques pour l'information et la communication (Communication numérique)

Bloc 3 | BA-TECN

Cours obligatoires

- COMM-B3000 **Tutorat : Accompagnement de l'étudiant.e de début de cycle**
🕒 1 crédit [cours magistral: 6h] 📅 1e et 2e quadrimestre 🗨 Français
- COMM-B3010 **Recherche scientifique**
🕒 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- COMM-B3020 **Projet 3 : Projet personnel en contexte professionnel (possibilité mobilité)**
🕒 20 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- COMM-Y3100 **Philosophie et numérique**
🕒 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- COMM-Y3200 **Digital Marketing Management (EN)**
🕒 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- COMM-Y3300 **Intelligence artificielle II**
🕒 3 crédits [cours magistral: 15h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- COMM-Y3310 **Séminaire en entrepreneuriat numérique**
🕒 3 crédits [cours magistral: 15h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- COMM-Y3320 **Développement web, cloud et mobile**
🕒 8 crédits [cours magistral: 48h] 📅 1e et 2e quadrimestre 🗨 Français
- COMM-Y3400 **Traitement graphique de l'information (sémiotique du web)**
🕒 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- COMM-Y3410 **UX /UI Design**
🕒 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français