Master en communication

Mnémonique du programme
MA-COMU
- Finalité *Communication corporate et marketing* : M-COMUC
- Finalité *Communication politique et lobbying* : M-COMUP
- Finalité *Approfondie* : M-COMUA

Type d'études
Master 120 crédits

Langue de l'enseignement
français

Horaire
journée

Catégorie / thématique
Sciences humaines et sociales / Information et communication

Campus
Solbosch

Objectif des études

Ce Master offre une formation académique et professionnelle aux métiers de la communication (attaché de presse, chargé de communication ou de relations publiques, cadre en agence de publicité ou de communication marketing, de lobbying ou communication corporate) et de tous les métiers qui requièrent la maîtrise des processus et des outils de la communication et de l'information. Le programme est soigneusement équilibré entre une formation aux fondements théoriques et un volet d'apprentissage des pratiques professionnelles les plus actuelles, développé, pour une part, en partenariat avec l'Université de Montréal pour l'approfondissement en communication politique et lobbying. Les étudiants pourront se former à l'ensemble des techniques de communication, et des mutations numériques y afférant, et parfaire leurs compétences dans le cadre de stages en entreprises ou en institutions.

Des cours théoriques et pratiques encadrés par des professionnels reconnus et des stages en entreprise ou en institution, et la possibilité d'entreprendre un mémoire d'application confèrent à cette formation un volet pratique très consistant qui prépare au mieux à l'insertion sur le marché de l'emploi.

Les + de la formation

De nombreuses activités sont encadrées par des enseignants et des assistants qui sont, par ailleurs, et à titre principal, des professionnels reconnus dans leur domaine.

Méthodes d'enseignement

Les méthodes d'enseignement sont mixtes : cours en auditoire, travaux pratiques, réalisations professionnelles et stages.

Réussir ses études

Choisir

Les conseillers et conseillères en information et en orientation du Service InfOR-études [/infor-etudes] vous aident dans votre choix d'études, tout au long de l'année

Réussir

Participez aux cours préparatoires [/reussir] ou bénéficiez d'aide à la réussite [/reussir] , avant ou pendant vos études

Être aidé

Sollicitez une aide financière, cherchez un logement ou un job étudiant, bénéficiez d'un accompagnement [/aides] pour vos besoins spécifiques

International/Ouverture vers l'extérieur

Dans le cadre des programmes de mobilité des étudiants, des accords ont été conclus avec des universités européennes via le programme Erasmus (Bologne, Milan, Madrid, Barcelone, Paris, Lille, Prague, Coimbra, Lisbonne, Helsinki, Ljubljana, Istanbul, Prague, Padova, Rennes, Thessaloniki, Zaragoza), le programme CIVIS (Marseille, Athènes, Bucarest, Rome, Stockholm, Tübingen, Salzburg) et le programme Erasmus Belgica (Gand, Anvers, Bruxelles). Il y a aussi des accords avec des universités hors Europe (Montréal, Laval, Ottawa, Missouri, Melbourne, Brasilia).

Le choix du lieu de séjour et du programme se fait dès l'entrée de l'étudiant en master; le séjour a lieu une fois le bloc 1 du cycle du master acquis.

Débouchés

Les débouchés professionnels sont très variés. Selon les orientations choisies, ils ouvrent à des métiers passionnants : attaché de presse ; chargé de communication corporate ; lobbyiste ; media planner, media strategist ou cadre en agence de communication, en centre médias ou en régie publicitaire ; responsable marketing ; directeur de la communication ; Community Manager ; Social Media Manager ; les métiers qui requièrent la maîtrise des processus et des outils de la communication et de l'information. Une carrière exaltante de chercheur dans les sciences de l'information et de la communication s'ouvre également aux étudiants qui en ont la vocation.

Contacts

master.communication.LTC@ulb.be

+32 2 650 44 59

https://ltc.ulb.be/

Président du jury
Alain DELATTRE

Secrétaire du jury
Louis WIART

Master en communication

Finalité Communication corporate et marketing

La formation comporte un tronc commun, centré sur les méthodes de recherche, l'histoire de la communication de masse, la langue anglaise et la culture des civilisations anglophones, et des cours spécifiques aux compétences en communication, comme la théorie du marketing, la communication corporate et marketing, la communication politique, ou encore l'e-communication ; un mémoire (avec la possibilité d'un mémoire d'application) ; les enseignements spécifiques aux finalités.

Le Master propose trois finalités :

- La **finalité Communication Corporate et Marketing** développe les connaissances et compétences nécessaires pour entreprendre une carrière de haut niveau dans la communication des entreprises et des institutions.
- La **finalité Communication politique et lobbying** propose deux options. La première porte sur la politique européenne. La seconde option porte sur la politique internationale et est organisée en partenariat avec l'Université de Montréal où les étudiants de cette option vont suivre des cours durant un quadrimestre.
- La **finalité Approfondie en communication** a pour objectif de développer les compétences en recherche académique, dans la perspective, notamment, d'un doctorat et d'une carrière dans la recherche.

Le programme de ce master propose un équilibre entre une formation aux fondements théoriques, un regard critique sur les métiers de la communication, ainsi qu'un important volet d'apprentissage des pratiques professionnelles les plus actuelles. Le mémoire, qui représente une part importante de la formation, est encadré par un enseignement méthodologique spécifique dès le début du master. Ce mémoire peut consister en un travail d'application combiné à une recherche scientifique. Des stages en entreprise ou dans des institutions spécialisées permettent un contact approfondi avec la réalité de terrain et les milieux professionnels.

Bloc 1 | M-COMUC | MA-COMU

Cours obligatoires

COMM-B408 — Projet de recherche en information et communication (communication) | Marc VANHOLSBEECK (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 12h, exercices dirigés: 24h] | deuxième quadrimestre | Français

COMM-B412 — Démarches de recherche en information et communication | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur) et Jeoffrey GASPARD
5 crédits [cours magistral: 24h] | premier quadrimestre | Français

COMM-B415 — Communication marketing : conception et évaluation | Louis WIART (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h] | deuxième quadrimestre | Français

COMM-B420 — Communication corporate | FRANCOISE LEDUNE (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] | premier quadrimestre | Français

COMM-B425 — Réseaux sociaux numériques | Cédric TANT (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h, travaux personnels: 36h] | deuxième quadrimestre | Français

COMM-B430 — Stratégies numériques en communication | David GRUNEWALD (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] | deuxième quadrimestre | Français

COMM-B455 — Analyse des discours | Laura Marina CALABRESE (Coordonnateur) et Valériane Mistiaen
5 crédits [cours magistral: 24h] | deuxième quadrimestre | Français

GEST-B435 — Marketing stratégique | Catherine JANSSEN (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h] | premier quadrimestre | Français

POLI-D313 — Communication politique | François HEINDERYCKX (Coordonnateur) et Nicolas BAYGERT
5 crédits [cours magistral: 12h, travaux pratiques: 12h] | premier quadrimestre | Français

Cours optionnels

Un cours à choisir parmi

GERM-B450 (optionnel) — Anglais : langue, société et culture I | Isabelle MEURET (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h, pratique de la langue: 36h] | 1e et 2e quadrimestre | Anglais

GERM-B515 (optionnel) Taal en cultuur van het Nederlandse taalgebied | Jürgen JASPERS (Coordonnateur) et Stéphanie LORIAUX
5 crédits [cours magistral: 24h] deuxième quadrimestre Néerlandais

Cours spécifiques

COMM-B445 Ethical and sustainable marketing | Catherine JANSSEN (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h] deuxième quadrimestre Anglais

COMM-B495 Management des organisations | Louis WIART (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h] deuxième quadrimestre Français

Master en communication
Finalité Communication corporate et marketing

Bloc 2 | M-COMUC | MA-COMU

Cours obligatoires

COMM-B490 — Compétences oratoires et débats publics | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur) et Jeoffrey GASPARD
5 crédits [cours magistral: 12h, exercices dirigés: 36h] | deuxième quadrimestre | Français

ETHI-B410 — Ethique de l'information et de la communication | Thomas BERNS (Coordonnateur) et Tyler REIGELUTH
5 crédits [cours magistral: 24h] | premier quadrimestre | Français

MEMO-B585 — Mémoire | Louis WIART (Coordonnateur)
20 crédits [travaux personnels: 240h] | année académique | Français

STAG-B540 — Stage en communication | Jan Zienkowski (Coordonnateur), Nadège BROUSTAU et Cédric TANT
10 crédits [stage: 120h] | année académique | Français

Cours spécifiques

COMM-B560 — E-marketing | Quentin VAN DONGHEN (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] | premier quadrimestre | Français

COMM-B565 — Relations publiques digitales et copywriting | Cédric TANT (Coordonnateur) et Sophie LIMBOS
10 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] | premier quadrimestre | Français

STAG-B515 — Stage en Communication corporate et marketing | Jan Zienkowski (Coordonnateur) et Cédric TANT
5 crédits [stage: 60h] | deuxième quadrimestre | Français

Master en communication

Finalité Communication politique et lobbying

La formation comporte un tronc commun, centré sur les méthodes de recherche, l'histoire de la communication de masse, la langue anglaise et la culture des civilisations anglophones, et des cours spécifiques aux compétences en communication, comme la théorie du marketing, la communication corporate et marketing, la communication politique, ou encore l'e-communication ; un mémoire (avec la possibilité d'un mémoire d'application) ; les enseignements spécifiques aux finalités.

Le Master propose trois finalités :

- La **finalité Communication Corporate et Marketing** développe les connaissances et compétences nécessaires pour entreprendre une carrière de haut niveau dans la communication des entreprises et des institutions.
- La **finalité Communication politique et lobbying** propose deux options. La première porte sur la politique européenne. La seconde option porte sur la politique internationale et est organisée en partenariat avec l'Université de Montréal où les étudiants de cette option vont suivre des cours durant un quadrimestre.
- La **finalité Approfondie en communication** a pour objectif de développer les compétences en recherche académique, dans la perspective, notamment, d'un doctorat et d'une carrière dans la recherche.

Le programme de ce master propose un équilibre entre une formation aux fondements théoriques, un regard critique sur les métiers de la communication, ainsi qu'un important volet d'apprentissage des pratiques professionnelles les plus actuelles. Le mémoire, qui représente une part importante de la formation, est encadré par un enseignement méthodologique spécifique dès le début du master. Ce mémoire peut consister en un travail d'application combiné à une recherche scientifique. Des stages en entreprise ou dans des institutions spécialisées permettent un contact approfondi avec la réalité de terrain et les milieux professionnels.

Bloc 1 | M-COMUP | MA-COMU

Cours obligatoires

COMM-B408 — Projet de recherche en information et communication (communication) | Marc VANHOLSBEECK (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 12h, exercices dirigés: 24h] | deuxième quadrimestre | Français

COMM-B412 — Démarches de recherche en information et communication | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur) et Jeoffrey GASPARD
5 crédits [cours magistral: 24h] | premier quadrimestre | Français

COMM-B415 — Communication marketing : conception et évaluation | Louis WIART (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h] | deuxième quadrimestre | Français

COMM-B420 — Communication corporate | FRANCOISE LEDUNE (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] | premier quadrimestre | Français

COMM-B425 — Réseaux sociaux numériques | Cédric TANT (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h, travaux personnels: 36h] | deuxième quadrimestre | Français

COMM-B430 — Stratégies numériques en communication | David GRUNEWALD (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] | deuxième quadrimestre | Français

COMM-B455 — Analyse des discours | Laura Marina CALABRESE (Coordonnateur) et Valériane Mistiaen
5 crédits [cours magistral: 24h] | deuxième quadrimestre | Français

GEST-B435 — Marketing stratégique | Catherine JANSSEN (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h] | premier quadrimestre | Français

POLI-D313 — Communication politique | François HEINDERYCKX (Coordonnateur) et Nicolas BAYGERT
5 crédits [cours magistral: 12h, travaux pratiques: 12h] | premier quadrimestre | Français

Cours optionnels

Un cours à choisir parmi

GERM-B450 (optionnel) — Anglais : langue, société et culture I | Isabelle MEURET (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h, pratique de la langue: 36h] | 1e et 2e quadrimestre | Anglais

GERM-B515 (optionnel) Taal en cultuur van het Nederlandse taalgebied | Jürgen JASPERS (Coordonnateur) et Stéphanie LORIAUX
5 crédits [cours magistral: 24h] deuxième quadrimestre Néerlandais

Cours spécifiques

COMM-B480 Influences et Lobbying (EN) | Nicolas BAYGERT (Coordonnateur) et Nadège BROUSTAU
5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 12h] deuxième quadrimestre Anglais

COMM-B555 Questions approfondies de communication politique | François HEINDERYCKX (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 12h] deuxième quadrimestre Français

Master en communication
Finalité Communication politique et lobbying

Bloc 2 | M-COMUP | MA-COMU

Cours obligatoires

COMM-B490 — Compétences oratoires et débats publics | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur) et Jeoffrey GASPARD
5 crédits [cours magistral: 12h, exercices dirigés: 36h] | deuxième quadrimestre | Français

ETHI-B410 — Ethique de l'information et de la communication | Thomas BERNS (Coordonnateur) et Tyler REIGELUTH
5 crédits [cours magistral: 24h] | premier quadrimestre | Français

MEMO-B585 — Mémoire | Louis WIART (Coordonnateur)
20 crédits [travaux personnels: 240h] | année académique | Français

STAG-B540 — Stage en communication | Jan Zienkowski (Coordonnateur), Nadège BROUSTAU et Cédric TANT
10 crédits [stage: 120h] | année académique | Français

Cours spécifiques

1 module à choisir

Une alternative à choisir parmi les deux proposées

Module Politique européenne

COMM-B400 (optionnel) — Histoire de la communication de masse | Irene DI JORIO (Coordonnateur) et Hugo Souza de Cursi
5 crédits [cours magistral: 36h] | premier quadrimestre | Français

COMM-B540 (optionnel) — Multicultural discourses | Laura Marina CALABRESE (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h] | premier quadrimestre | Anglais

COMM-B570 (optionnel) — International communication | Jan Zienkowski (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h] | deuxième quadrimestre | Anglais

STAG-B525 (optionnel) — Stage en Communication politique et lobbying | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur) et Jeoffrey GASPARD
5 crédits [stage: 60h] | deuxième quadrimestre | Français

ou

Module International

Choisir des cours à l'Université de Montréal pour un total de 20 crédits.

HULB-0000 (optionnel) — Cours externe à l'Université
20 crédits | année académique

Master en communication
Finalité Approfondie

La formation comporte un tronc commun, centré sur les méthodes de recherche, l'histoire de la communication de masse, la langue anglaise et la culture des civilisations anglophones, et des cours spécifiques aux compétences en communication, comme la théorie du marketing, la communication corporate et marketing, la communication politique, ou encore l'e-communication ; un mémoire (avec la possibilité d'un mémoire d'application) ; les enseignements spécifiques aux finalités.

Le Master propose trois finalités :

- La **finalité Communication Corporate et Marketing** développe les connaissances et compétences nécessaires pour entreprendre une carrière de haut niveau dans la communication des entreprises et des institutions.
- La **finalité Communication politique et lobbying** propose deux options. La première porte sur la politique européenne. La seconde option porte sur la politique internationale et est organisée en partenariat avec l'Université de Montréal où les étudiants de cette option vont suivre des cours durant un quadrimestre.
- La **finalité Approfondie en communication** a pour objectif de développer les compétences en recherche académique, dans la perspective, notamment, d'un doctorat et d'une carrière dans la recherche.

Le programme de ce master propose un équilibre entre une formation aux fondements théoriques, un regard critique sur les métiers de la communication, ainsi qu'un important volet d'apprentissage des pratiques professionnelles les plus actuelles. Le mémoire, qui représente une part importante de la formation, est encadré par un enseignement méthodologique spécifique dès le début du master. Ce mémoire peut consister en un travail d'application combiné à une recherche scientifique. Des stages en entreprise ou dans des institutions spécialisées permettent un contact approfondi avec la réalité de terrain et les milieux professionnels.

Bloc 1 | M-COMUA | MA-COMU

Cours obligatoires

COMM-B408 — Projet de recherche en information et communication (communication) | Marc VANHOLSBEECK (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 12h, exercices dirigés: 24h] | deuxième quadrimestre | Français

COMM-B412 — Démarches de recherche en information et communication | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur) et Jeoffrey GASPARD
5 crédits [cours magistral: 24h] | premier quadrimestre | Français

COMM-B415 — Communication marketing : conception et évaluation | Louis WIART (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h] | deuxième quadrimestre | Français

COMM-B420 — Communication corporate | FRANCOISE LEDUNE (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] | premier quadrimestre | Français

COMM-B425 — Réseaux sociaux numériques | Cédric TANT (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h, travaux personnels: 36h] | deuxième quadrimestre | Français

COMM-B430 — Stratégies numériques en communication | David GRUNEWALD (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] | deuxième quadrimestre | Français

COMM-B455 — Analyse des discours | Laura Marina CALABRESE (Coordonnateur) et Valériane Mistiaen
5 crédits [cours magistral: 24h] | deuxième quadrimestre | Français

GEST-B435 — Marketing stratégique | Catherine JANSSEN (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h] | premier quadrimestre | Français

POLI-D313 — Communication politique | François HEINDERYCKX (Coordonnateur) et Nicolas BAYGERT
5 crédits [cours magistral: 12h, travaux pratiques: 12h] | premier quadrimestre | Français

Cours optionnels

Un cours à choisir parmi

GERM-B450 (optionnel) — Anglais : langue, société et culture I | Isabelle MEURET (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h, pratique de la langue: 36h] | 1e et 2e quadrimestre | Anglais

GERM-B515 (optionnel) Taal en cultuur van het Nederlandse taalgebied | Jürgen JASPERS (Coordonnateur) et Stéphanie LORIAUX
5 crédits [cours magistral: 24h] deuxième quadrimestre Néerlandais

Cours spécifiques

SOCA-D429 Formation aux démarches de recherche dans les sciences sociales | David PATERNOTTE (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h] premier quadrimestre Français

STAT-D203 Analyse quantitative I | Catherine VERMANDELE (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] premier quadrimestre Français

Master en communication
Finalité Approfondie

Bloc 2 | M-COMUA | MA-COMU

Cours obligatoires

COMM-B490 Compétences oratoires et débats publics | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur) et Jeoffrey GASPARD
5 crédits [cours magistral: 12h, exercices dirigés: 36h] deuxième quadrimestre Français

ETHI-B410 Ethique de l'information et de la communication | Thomas BERNS (Coordonnateur) et Tyler REIGELUTH
5 crédits [cours magistral: 24h] premier quadrimestre Français

MEMO-B585 Mémoire | Louis WIART (Coordonnateur)
20 crédits [travaux personnels: 240h] année académique Français

STAG-B540 Stage en communication | Jan Zienkowski (Coordonnateur), Nadège BROUSTAU et Cédric TANT
10 crédits [stage: 120h] année académique Français

Cours spécifiques

COMM-B401 Histoire de la communication de masse | Irene DI JORIO (Coordonnateur) et Hugo Souza de Cursi
5 crédits [cours magistral: 36h] premier quadrimestre Français

COMM-B460 Séminaire de recherche en communication et en journalisme | David DOMINGO SANTAMARIA (Coordonnateur)
5 crédits [séminaires: 24h] deuxième quadrimestre Français

JOUR-B530 Séminaire d'histoire du journalisme | Florence LE CAM (Coordonnateur) et Brecht Deseure
5 crédits [séminaires: 24h] premier quadrimestre Français

SOCA-D467 Analyse qualitative en sciences sociales | Pierre LANNOY (Coordonnateur)
5 crédits [cours magistral: 24h] premier quadrimestre Français