



Master en sciences et gestion du tourisme

Mnémonique du programme

MA-TOUR

> Finalité *Spécialisée* : M-TOURS

Type d'études

Master 120 crédits

Langue de l'enseignement

français

Horaire

journée

Catégories / thématiques

Sciences et techniques / Sciences et Sciences humaines et sociales / Gestion

Campus

Plaine et Solbosch

Les enseignements offrent une approche multidisciplinaire et permettent de nombreux contacts, aussi bien internes à la Faculté des Sciences qu'externes.

Le Master vise à donner accès aux postes de cadre tourisme émetteur (agence de voyage, tour opérateur, compagnies de transport) ou au tourisme réceptif (maison de tourisme, ministères du tourisme, office de promotion). Il mène également aux attractions touristiques et musées, à l'événementiel, à l'hôtellerie, au secteur associatif et à l'enseignement.

Les diplômés occupent des fonctions variées, à responsabilité : directeur de maison de tourisme, responsable marketing et vente dans l'hôtellerie, directeur d'une attraction touristique, consultant en tourisme...

Un voyage d'études est organisé annuellement et vise à étudier une ou plusieurs questions spécifiques aux territoires visités. Des excursions sont également organisées grâce aux nombreux partenariats avec des universités étrangères.

Méthodes d'enseignement

Ce Master a pour but de donner à l'étude du tourisme une approche scientifique, globale et multidisciplinaire.

Le Master comprend un volet de cours dispensés par des professionnels du secteur touristique. L'organisation de conférences faisant intervenir des professeurs extérieurs à l'université permet aux étudiant·e·s de bénéficier des collaborations qu'entretiennent les membres de l'équipe du Master au cours de leurs recherches.

L'encadrement pédagogique du Master développe chez les étudiant·e·s des compétences valorisées par les professionnels du tourisme. La réalisation de travaux personnels demande à l'étudiant·e de faire preuve d'autonomie dans l'orientation qu'il entend donner à ses travaux ou dans ses démarches de recherche. Le travail en équipe est également valorisé.

En outre, la réussite de ce Master est conditionnée par la réalisation d'un stage et d'un mémoire de fin d'études.

Réussir ses études

Choisir

Les conseillers et conseillères en information et en orientation du Service InfOR-études [/infor-etudes] vous aident dans votre choix d'études, tout au long de l'année

Objectif des études

Le Master permet à l'étudiant·e de se familiariser avec les concepts spécifiques du tourisme et d'acquérir les outils et méthodes d'analyse nécessaires pour répondre aux diverses exigences professionnelles.

L'enseignement fournit les outils pour la prise de responsabilités de haut niveau dans le management dans le privé et le public. Il approfondit la connaissance des pratiques touristiques nationales et internationales et met l'accent sur les techniques de valorisation soucieuses du développement local et de l'environnement.

Enfin, il propose à l'étudiant·e de prendre en compte les règles et les pratiques permettant d'intégrer le plus harmonieusement possible l'activité touristique dans son environnement et dans la société.

Les + de la formation

L'ULB est la seule université en Communauté française à organiser un Master en sciences et gestion du tourisme.



Réussir

Participez aux cours préparatoires [/reussir] ou bénéficiez d'aide à la réussite [/reussir], avant ou pendant vos études

Être aidé

Sollicitez une aide financière, cherchez un logement ou un job étudiant, bénéficiez d'un accompagnement [/aides] pour vos besoins spécifiques

International/Ouverture vers l'extérieur

Grâce à l'intégration du master dans les programmes ERASMUS (études et stages), des étudiant•e•s de deuxième année du master peuvent passer un quadrimestre notamment en Espagne, Brésil, France, Québec, Croatie, Suède, Norvège et Leuven...

D'autres partenariats existent dans le cadre des cours et stages, notamment avec l'Inde et le Vietnam.

Enfin, l'internationalisation du Master s'effectue également en interne puisque le programme attire des étudiant•e•s d'autres horizons tels que la Chine, Vietnam, Maroc, Suisse, Italie, Guinée, Sénégal.

Débouchés

Grâce à l'approche pluridisciplinaire acquise durant leurs études, les étudiant•e•s possèdent les compétences leur permettant d'occuper des postes à responsabilités dans le domaine du tourisme émetteur (agences de voyages, tour opérateur, compagnies de transports) ou de tourisme réceptif (maison de tourisme, ministère du tourisme, office de promotion).

Le Master permet aussi aux étudiant•e•s d'assumer des responsabilités dans le secteur des attractions touristiques, des musées, de l'événementiel, de l'hôtellerie, du milieu associatif (ONG, ASBL) et dans le secteur de la consultance et de l'enseignement...

- > Chargés de projets dans les différents domaines de la gestion du tourisme
- > Chercheurs en milieu académique ou autres
- > Gestionnaires de sites belges du patrimoine mondial
- > Consultants en bureau d'études spécialisé
- > Postes cadres dans le secteur hôtelier...

Contacts

 ma-tour@ulb.be

 +32 2 650 43 34

 <https://sciences.ulb.be/departement-geosciences-environnement-et-societe>

Président du jury

Isabelle CLOQUET

Secrétaire du jury

Anya DIEKMANN



Master en sciences et gestion du tourisme

Finalité Spécialisée

Outre les 120 crédits du Master, des cours complémentaires vous seront peut-être ajoutés au PAE (programme annuel de l'étudiant) en fonction de votre parcours antérieur pour un maximum de 30 crédits, voici leur fiche détaillée :

TOUR-F3001 - 5 ECTS

PEDA-F400- 5 ECTS

TOUR-F429 - 5 ECTS

GEOG-F-103 - 5 ECTS

+ 2 cours imposés par le jury

(cliquez sur le mnémonique pour avoir accès à la fiche de cours)

Le programme complet (120 crédits, soit un plein temps) s'articule autour de trois modules d'enseignement variés destinés à couvrir les principaux aspects des activités touristiques.

Ces trois modules :

- > Management du tourisme,
- > Développement durable du tourisme
- > Analyse scientifique du tourisme et de sa place dans la société

se déclinent à travers des cours théoriques et pratiques, un voyage d'études, des excursions, un stage et un mémoire.

La formation prépare notamment à la conception de produits touristiques et d'événements, à la gestion de projets touristiques, à la gestion de sites et attractions touristiques. Une sensibilisation critique aux concepts de développement durable, d'aménagement du territoire, de tourisme responsable, d'écotourisme complète les acquis.

Des partenariats avec des universités étrangères offrent la possibilité d'échanges Erasmus (Espagne, France, Suède, Norvège, Croatie, ...). Par ailleurs, certains cours du Master sont dispensés en anglais.

Bloc 1 | M-TOURS | MA-TOUR

Management du tourisme

- TOUR-F422 **Marketing du tourisme** | Miguel COTTON (Coordonnateur)
 5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 12h, travaux pratiques: 4h, projet: 30h]  premier quadrimestre  Français
- TOUR-F424 **Projets touristiques** | Isabelle CLOQUET (Coordonnateur)
 5 crédits [cours magistral: 18h, travaux pratiques: 30h]  deuxième quadrimestre  Français
- TOUR-F425 **Gestion des entreprises touristiques** | Isabelle CLOQUET (Coordonnateur)
 5 crédits [cours magistral: 24h, travaux pratiques: 12h, projet: 42h]  premier quadrimestre  Français

Développement durable du tourisme

- TOUR-F401 **Principes et pratiques de médiation touristique** | Laurence GILLOT (Coordonnateur)
 5 crédits [cours magistral: 24h, travaux pratiques: 24h, projet: 6h]  deuxième quadrimestre  Français
- TOUR-F407 **Transport, mobilités et environnement** | Frédéric DOBRUSZKES (Coordonnateur)
 5 crédits [cours magistral: 24h, travaux pratiques: 6h]  deuxième quadrimestre  Français
- TOUR-F408 **Systèmes touristiques** | Jean-Michel DECROLY (Coordonnateur)
 5 crédits [cours magistral: 24h, travaux pratiques: 12h, projet: 42h]  premier quadrimestre  Français
- TOUR-F430 **Tourisme et environnement** | Isabelle CLOQUET (Coordonnateur) et Anya DIEKMANN
 5 crédits [cours magistral: 18h, travaux pratiques: 18h, projet: 42h]  premier quadrimestre  Français

Analyse scientifique du tourisme et de sa place dans la société

- TOUR-F414 **Travaux de recherche en tourisme 1** | Jean-Michel DECROLY (Coordonnateur)
 5 crédits [cours magistral: 12h, travaux pratiques: 24h, séminaires: 6h, projet: 24h]  deuxième quadrimestre  Français

- TOUR-F415 [Géohistoire du tourisme](#) | Jean-Michel DECROLY (Coordonnateur) et Serge JAUMAIN
🕒 5 crédits [cours magistral: 48h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- TOUR-F419 [Social and Cultural tourism issues](#) | Anya DIEKMANN (Coordonnateur)
🕒 5 crédits [cours magistral: 24h, travaux pratiques: 12h, projet: 42h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Anglais
- TOUR-F426 [Méthodes quantitatives de recherches en tourisme](#) | Isabelle CLOQUET (Coordonnateur)
🕒 5 crédits [cours magistral: 24h, travaux pratiques: 12h, projet: 42h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français

Cours optionnels

Pour arriver à un total de 60 ECTS

Choisir exactement 5 ECTS (avec l'approbation du Jury)

Un total de cinq crédits à choisir parmi

- TEMP-0000 [Cours extérieurs au programme](#)
(optionnel) 🕒 5 crédits 📅 année académique 🗨 Français

Master en sciences et gestion du tourisme

Finalité Spécialisée

Bloc 2 | M-TOURS | MA-TOUR

Tronc commun

- MEMO-F528 **Mémoire de fin d'études** | Isabelle CLOQUET (Coordonnateur)
🕒 20 crédits [mfe/tfe: 240h] 📅 année académique 🗨 Anglais/Français
- STAG-F011 **Stage** | Anya DIEKMANN (Coordonnateur)
🕒 10 crédits [stage: 120h] 📅 année académique 🗨 Français
- TOUR-F524 **Travaux de recherche en tourisme 2** | Isabelle CLOQUET (Coordonnateur) et Jean-Michel DECROLY
🕒 5 crédits [cours magistral: 12h, travaux pratiques: 24h, séminaires: 6h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français

Management durable du tourisme

- TOUR-F516 **Gouvernance et gestion des territoires touristiques** | Sébastien LECERF (Coordonnateur)
🕒 5 crédits [cours magistral: 18h, travaux pratiques: 6h, excursions: 36h, projet: 42h] 📅 1e et 2e quadrimestre 🗨 Français
- TOUR-F518 **Principes de création et d'organisation touristique** | Miguel COTTON (Coordonnateur)
🕒 5 crédits [cours magistral: 24h, travaux pratiques: 12h, projet: 42h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- TOUR-F519 **Analyse et gestion des aspects sociaux et culturels du tourisme** | Anya DIEKMANN (Coordonnateur)
🕒 5 crédits [cours magistral: 24h, travaux pratiques: 24h, projet: 42h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- TOUR-F520 **Tourisme et innovation** | Miguel COTTON (Coordonnateur)
🕒 5 crédits [cours magistral: 24h, travaux pratiques: 12h, projet: 42h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français

Cours optionnels

Pour arriver à un total de 60 ECTS

Choisir exactement 5 ECTS (avec l'approbation du Jury)

Un total de cinq crédits à choisir parmi

- TEMP-0000 **Cours extérieurs au programme**
(optionnel) 🕒 5 crédits 📅 année académique 🗨 Français