

# Master en communication

## Finalité Communication corporate et marketing

La formation comporte un tronc commun, centré sur les méthodes de recherche, l'histoire de la communication de masse, la langue anglaise et la culture des civilisations anglophones, et des cours spécifiques aux compétences en communication, comme la théorie du marketing, la communication corporate et marketing, la communication politique, ou encore l'e-communication ; un mémoire (avec la possibilité d'un mémoire d'application) ; les enseignements spécifiques aux finalités.

Le Master propose trois finalités :

- La **finalité Communication Corporate et Marketing** développe les connaissances et compétences nécessaires pour entreprendre une carrière de haut niveau dans la communication des entreprises et des institutions.
- La **finalité Communication politique et lobbying** propose deux options. La première porte sur la politique européenne. La seconde option porte sur la politique internationale et est organisée en partenariat avec l'Université de Montréal où les étudiants de cette option vont suivre des cours durant un quadrimestre.
- La **finalité Approfondie en communication** a pour objectif de développer les compétences en recherche académique, dans la perspective, notamment, d'un doctorat et d'une carrière dans la recherche.

Le programme de ce master propose un équilibre entre une formation aux fondements théoriques, un regard critique sur les métiers de la communication, ainsi qu'un important volet d'apprentissage des pratiques professionnelles les plus actuelles. Le mémoire, qui représente une part importante de la formation, est encadré par un enseignement méthodologique spécifique dès le début du master. Ce mémoire peut consister en un travail d'application combiné à une recherche scientifique. Des stages en entreprise ou dans des institutions spécialisées permettent un contact approfondi avec la réalité de terrain et les milieux professionnels.

### Bloc 1 | M-COMUC | MA-COMU

## Cours obligatoires

- COMM-B408 **Projet de recherche en information et communication (communication)** | Marc VANHOLSBECK (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 12h, exercices dirigés: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- COMM-B412 **Démarches de recherche en information et communication** | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- COMM-B415 **Communication marketing : conception et évaluation** | Louis WIART (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- COMM-B420 **Communication corporate** | FRANCOISE LEDUNE (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- COMM-B425 **Réseaux sociaux numériques** | Cédric TANT (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h, travaux personnels: 36h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- COMM-B430 **Stratégies numériques en communication** | David GRUNEWALD (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- COMM-B455 **Analyse des discours** | Laura Marina CALABRESE (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- GEST-B435 **Marketing stratégique** | Catherine JANSSEN (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- POLI-D313 **Communication politique** | François HEINDERYCKX (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 12h, travaux pratiques: 12h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français

## Cours optionnels

### Un cours à choisir parmi

- GERM-B256 (optionnel) **Pratique du néerlandais exercices/ Nederlandse taalbeheersing: oefeningen 1** | Evie TOPS (Coordonnateur) et Dorien SERNEELS  
 5 crédits [pratique de la langue: 48h] 📅 1e et 2e quadrimestre 🗨 Néerlandais

GERM-B450  
(optionnel)

[Anglais : langue, société et culture I](#) | Isabelle MEURET (Coordonnateur)

🕒 5 crédits [cours magistral: 24h, pratique de la langue: 36h] 📅 1e et 2e quadrimestre 🗨️ Anglais

## Cours spécifiques

COMM-B445

[Ethical and sustainable marketing](#) | Catherine JANSSEN (Coordonnateur)

🕒 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨️ Anglais

COMM-B495

[Management des organisations](#) | Louis WIART (Coordonnateur)

🕒 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨️ Français

# Master en communication

## Finalité Communication corporate et marketing

### Bloc 2 | M-COMUC | MA-COMU

## Cours obligatoires

- COMM-B490 **Compétences oratoires et débats publics** | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur)  
⌚ 5 crédits [cours magistral: 12h, exercices dirigés: 36h] 📅 deuxième quadrimestre 🗣 Français
- ETHI-B410 **Ethique de l'information et de la communication** | Thomas BERNS (Coordonnateur)  
⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗣 Français
- MEMO-B585 **Mémoire**  
⌚ 20 crédits [travaux personnels: 240h] 📅 année académique 🗣 Français
- STAG-B540 **Stage en communication** | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur), Cédric TANT et Jan Zienkowski  
⌚ 10 crédits [stage: 120h] 📅 année académique 🗣 Français

## Cours spécifiques

- COMM-B560 **E-marketing** | Quentin VAN DONGHEN (Coordonnateur)  
⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗣 Français
- COMM-B565 **Relations publiques digitales et copywriting** | Cédric TANT (Coordonnateur) et Sophie LIMBOS  
⌚ 10 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗣 Français
- STAG-B515 **Stage en Communication corporate et marketing** | Jan Zienkowski (Coordonnateur) et Cédric TANT  
⌚ 5 crédits [stage: 60h] 📅 deuxième quadrimestre 🗣 Français

# Master en communication

## Finalité Communication politique et lobbying

La formation comporte un tronc commun, centré sur les méthodes de recherche, l'histoire de la communication de masse, la langue anglaise et la culture des civilisations anglophones, et des cours spécifiques aux compétences en communication, comme la théorie du marketing, la communication corporate et marketing, la communication politique, ou encore l'e-communication ; un mémoire (avec la possibilité d'un mémoire d'application) ; les enseignements spécifiques aux finalités.

Le Master propose trois finalités :

- > La **finalité Communication Corporate et Marketing** développe les connaissances et compétences nécessaires pour entreprendre une carrière de haut niveau dans la communication des entreprises et des institutions.
- > La **finalité Communication politique et lobbying** propose deux options. La première porte sur la politique européenne. La seconde option porte sur la politique internationale et est organisée en partenariat avec l'Université de Montréal où les étudiants de cette option vont suivre des cours durant un quadrimestre.
- > La **finalité Approfondie en communication** a pour objectif de développer les compétences en recherche académique, dans la perspective, notamment, d'un doctorat et d'une carrière dans la recherche.

Le programme de ce master propose un équilibre entre une formation aux fondements théoriques, un regard critique sur les métiers de la communication, ainsi qu'un important volet d'apprentissage des pratiques professionnelles les plus actuelles. Le mémoire, qui représente une part importante de la formation, est encadré par un enseignement méthodologique spécifique dès le début du master. Ce mémoire peut consister en un travail d'application combiné à une recherche scientifique. Des stages en entreprise ou dans des institutions spécialisées permettent un contact approfondi avec la réalité de terrain et les milieux professionnels.

### Bloc 1 | M-COMUP | MA-COMU

## Cours obligatoires

- COMM-B408 **Projet de recherche en information et communication (communication)** | Marc VANHOLSBEECK (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 12h, exercices dirigés: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- COMM-B412 **Démarches de recherche en information et communication** | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- COMM-B415 **Communication marketing : conception et évaluation** | Louis WIART (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- COMM-B420 **Communication corporate** | FRANCOISE LEDUNE (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- COMM-B425 **Réseaux sociaux numériques** | Cédric TANT (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h, travaux personnels: 36h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- COMM-B430 **Stratégies numériques en communication** | David GRUNEWALD (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- COMM-B455 **Analyse des discours** | Laura Marina CALABRESE (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- GEST-B435 **Marketing stratégique** | Catherine JANSSEN (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- POLI-D313 **Communication politique** | François HEINDERYCKX (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 12h, travaux pratiques: 12h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français

## Cours optionnels

*Un cours à choisir parmi*

- GERM-B256 (optionnel) **Pratique du néerlandais exercices/ Nederlandse taalbeheersing: oefeningen 1** | Evie TOPS (Coordonnateur) et Dorien SERNEELS  
 5 crédits [pratique de la langue: 48h] 📅 1e et 2e quadrimestre 🗨 Néerlandais

GERM-B450  
(optionnel)

[Anglais : langue, société et culture I](#) | Isabelle MEURET (Coordonnateur)

5 crédits [cours magistral: 24h, pratique de la langue: 36h] 1e et 2e quadrimestre Anglais

## Cours spécifiques

COMM-B480

[Influences et Lobbying \(EN\)](#) | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur) et Nicolas BAYGERT

5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 12h] deuxième quadrimestre Anglais

COMM-B555

[Questions approfondies de communication politique](#) | François HEINDERYCKX (Coordonnateur)

5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 12h] deuxième quadrimestre Français

# Master en communication

## Finalité Communication politique et lobbying

### Bloc 2 | M-COMUP | MA-COMU

## Cours obligatoires

- COMM-B490 **Compétences oratoires et débats publics** | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 12h, exercices dirigés: 36h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- ETHI-B410 **Ethique de l'information et de la communication** | Thomas BERNS (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- MEMO-B585 **Mémoire**  
 20 crédits [travaux personnels: 240h] 📅 année académique 🗨 Français
- STAG-B540 **Stage en communication** | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur), Cédric TANT et Jan Zienkowski  
 10 crédits [stage: 120h] 📅 année académique 🗨 Français

## Cours spécifiques

### 1 module à choisir

*Une alternative à choisir parmi les deux proposées*

#### Module Politique européenne

- COMM-B400 (optionnel) **Histoire de la communication de masse** | Irene DI JORIO (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 36h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- COMM-B540 (optionnel) **Multicultural discourses** | Laura Marina CALABRESE (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Anglais
- COMM-B570 (optionnel) **International communication** | Jan Zienkowski (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Anglais
- STAG-B525 (optionnel) **Stage en Communication politique et lobbying** | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur)  
 5 crédits [stage: 60h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français

ou

#### Module International

Choisir des cours à l'Université de Montréal pour un total de 20 crédits.

- HULB-0000 (optionnel) **Cours externe à l'Université**  
 20 crédits 📅 année académique

# Master en communication

## Finalité Approfondie

La formation comporte un tronc commun, centré sur les méthodes de recherche, l'histoire de la communication de masse, la langue anglaise et la culture des civilisations anglophones, et des cours spécifiques aux compétences en communication, comme la théorie du marketing, la communication corporate et marketing, la communication politique, ou encore l'e-communication ; un mémoire (avec la possibilité d'un mémoire d'application) ; les enseignements spécifiques aux finalités.

Le Master propose trois finalités :

- > La **finalité Communication Corporate et Marketing** développe les connaissances et compétences nécessaires pour entreprendre une carrière de haut niveau dans la communication des entreprises et des institutions.
- > La **finalité Communication politique et lobbying** propose deux options. La première porte sur la politique européenne. La seconde option porte sur la politique internationale et est organisée en partenariat avec l'Université de Montréal où les étudiants de cette option vont suivre des cours durant un quadrimestre.
- > La **finalité Approfondie en communication** a pour objectif de développer les compétences en recherche académique, dans la perspective, notamment, d'un doctorat et d'une carrière dans la recherche.

Le programme de ce master propose un équilibre entre une formation aux fondements théoriques, un regard critique sur les métiers de la communication, ainsi qu'un important volet d'apprentissage des pratiques professionnelles les plus actuelles. Le mémoire, qui représente une part importante de la formation, est encadré par un enseignement méthodologique spécifique dès le début du master. Ce mémoire peut consister en un travail d'application combiné à une recherche scientifique. Des stages en entreprise ou dans des institutions spécialisées permettent un contact approfondi avec la réalité de terrain et les milieux professionnels.

## Bloc 1 | M-COMUA | MA-COMU

### Cours obligatoires

- COMM-B408 **Projet de recherche en information et communication (communication)** | Marc VANHOLSBECK (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 12h, exercices dirigés: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- COMM-B412 **Démarches de recherche en information et communication** | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- COMM-B415 **Communication marketing : conception et évaluation** | Louis WIART (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- COMM-B420 **Communication corporate** | FRANCOISE LEDUNE (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- COMM-B425 **Réseaux sociaux numériques** | Cédric TANT (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h, travaux personnels: 36h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- COMM-B430 **Stratégies numériques en communication** | David GRUNEWALD (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- COMM-B455 **Analyse des discours** | Laura Marina CALABRESE (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- GEST-B435 **Marketing stratégique** | Catherine JANSSEN (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- POLI-D313 **Communication politique** | François HEINDERYCKX (Coordonnateur)  
 5 crédits [cours magistral: 12h, travaux pratiques: 12h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français

### Cours optionnels

*Un cours à choisir parmi*

- GERM-B256 (optionnel) **Pratique du néerlandais exercices/ Nederlandse taalbeheersing: oefeningen 1** | Evie TOPS (Coordonnateur) et Dorien SERNEELS  
 5 crédits [pratique de la langue: 48h] 📅 1e et 2e quadrimestre 🗨 Néerlandais

GERM-B450  
(optionnel)

**Anglais : langue, société et culture I** | Isabelle MEURET (Coordonnateur)

5 crédits [cours magistral: 24h, pratique de la langue: 36h] 1e et 2e quadrimestre Anglais

## Cours spécifiques

SOCA-D429

**Formation aux démarches de recherche dans les sciences sociales** | David PATERNOTTE (Coordonnateur)

5 crédits [cours magistral: 24h] premier quadrimestre Français

STAT-D203

**Analyse quantitative I** | Catherine VERMANDELE (Coordonnateur)

5 crédits [cours magistral: 24h, exercices dirigés: 24h] premier quadrimestre Français



# Master en communication

## Finalité Approfondie

### Bloc 2 | M-COMUA | MA-COMU

## Cours obligatoires

- COMM-B490 **Compétences oratoires et débats publics** | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur)  
⌚ 5 crédits [cours magistral: 12h, exercices dirigés: 36h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- ETHI-B410 **Ethique de l'information et de la communication** | Thomas BERNS (Coordonnateur)  
⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- MEMO-B585 **Mémoire**  
⌚ 20 crédits [travaux personnels: 240h] 📅 année académique 🗨 Français
- STAG-B540 **Stage en communication** | Nadège BROUSTAU (Coordonnateur), Cédric TANT et Jan Zienkowski  
⌚ 10 crédits [stage: 120h] 📅 année académique 🗨 Français

## Cours spécifiques

- COMM-B401 **Histoire de la communication de masse** | Irene DI JORIO (Coordonnateur)  
⌚ 5 crédits [cours magistral: 36h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- COMM-B460 **Séminaire de recherche en communication et en journalisme** | David DOMINGO SANTAMARIA (Coordonnateur)  
⌚ 5 crédits [séminaires: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français
- JOUR-B530 **Séminaire d'histoire du journalisme** | Florence LE CAM (Coordonnateur) et Brecht Deseure  
⌚ 5 crédits [séminaires: 24h] 📅 premier quadrimestre 🗨 Français
- SOCA-D467 **Analyse qualitative en sciences sociales** | Pierre LANNNOY (Coordonnateur)  
⌚ 5 crédits [cours magistral: 24h] 📅 deuxième quadrimestre 🗨 Français